

news DATE

Mit Unterstützung von.....

PHANOMENTA
DAS ERLEBNISZUMREIMI
FÖRDSCHEN X NEUGIERER = SPASS!

IHK
Industrie- und Handelskammer
zu Dortmund

REDPATH DEILMANN

SIGNAL IDUNA

REWE

BVB 09

HELLWEG
Die Profi-Baumärkte

Gartencenter
55 Jahre Qualität

DEW21

cineworld
LÜNEN

Die Klasse 8d des Goethe Gymnasiums hat auf Einladung der Signal Iduna Gruppe beim Trainingsworkshop „Eingenetzt“ zum Thema sicherer Umgang mit Social Media im BVB-Lernzentrum mitgemacht und berichtet auf dieser Seite darüber.

Kontakt: Annette Kallenbach, Tel. 90 59 59 90,
annette.kallenbach@lenensingmedia.de
www.newsdate.de

Klimaschutz und Werbung: Im Unterricht hinter die Kulissen blicken

Schule mal anders, ist das Motto der newsdate-Partner für Klassen im Medienprojekt. Auf die Schülerinnen und Schüler warten außergewöhnliche außerschulische Angebote, die sehr gefragt sind. Kurzfristig sind Recherchetermine wieder verfügbar geworden.

Signal Iduna

➔ Nachhaltigkeit/Klimaschutz
Nachhaltigkeit und Klimaschutz betrifft nahezu alle Bereiche des Lebens. Neben der ökologischen Nachhaltigkeit braucht die Gesellschaft auch eine ökonomische und soziale Nachhaltigkeit. Darum geht es beim Recherchetermin bei Signal Iduna.

Wie hat das Unternehmen eine ganzheitliche Nachhaltigkeitsstrategie entwickelt? Wo liegen die Schwerpunkte bei einem Versicherungsunternehmen? Diese und weitere Fragen können die Mitarbeitenden tun, damit Unternehmen nachhaltiger wird? Expertinnen und Experten der Signal Iduna Gruppe führen mit kurzen Impulsvorträgen in die Themen ein und stehen dann für Fragen zur Verfügung.

Hellweg/Gartencenter Augsburg

➔ Wie entsteht eigentlich Werbung?

Wir alle sind dauerhaft von Werbung umgeben von Prospekten bis digital in Social Media. Hier sehen wir das fertige Produkt. Aber welche einzelnen Schritte müssen bis dahin unternommen werden? In einem Workshop erarbeiten die Schülerinnen und Schüler mit Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern aus dem Marketing den Prozess und erstellen ein konkretes Beispiel für den Bereich Social Media.

➔ Ein Tag im Leben eines Profi-Fachberaters
Die Schülerinnen und Schüler begleiten einen Profi-Fachberater in einen Hellweg Bau- und Gartenmarkt, um ihm über die Schulter zu schauen. Was gehört alles zu seinen Aufgaben? Was muss man alles wissen? Worauf kommt es in der Beratung an? Diese und weitere Fragen können die Schülerinnen und Schüler dem Profi-Fachberater stellen und erhalten Antworten aus erster Hand.

Die Termine werden je nach Pandemielage in Absprache mit der Lehrkraft vor Ort oder digital durchgeführt. Hier geht es zur www.newsdate.de/recherche-termine

Fragen beantworten und BVB-Kappen gewinnen

BVB-Quiz endet am heutigen Mittwoch

Letzte Gelegenheit: Am heutigen Mittwoch (19.01.22) endet die vierte Runde des BVB-Quiz für 09-mal-köpfe für 09-mailklope. Wer alle Fragen richtig beantwortet, gewinnt einen Klassensatz BVB-Kappen. Beim BVB-Quiz punkten newsdate-Klassen mit ihrem Fan-Wissen und können sich mit ihrer Tageszeitung informieren – print oder online. Es müssen 09 Fragen beantwortet werden. Sie drehen sich einerseits um den BVB, aber auch um die Berichterstattung in der Zeitung im Hauptporträt. Wer die Ruhr Nachrichten

BLICKPUNKT SOZIALE MEDIEN

Signal Iduna Gruppe lädt Gymnasiasten ins BVB-Lernzentrum ein



In den Workshop-Pausen hatten einige Schüler Zeit für ein kurzes Kicker-Turnier.

FOTO KALLENBACH

Acht Stunden täglich online

Beim Trainingsworkshop „Eingenetzt“ zum Thema sicherer Umgang mit Social Media erarbeiten Schülerinnen und Schüler der Klasse 8d des Goethe Gymnasiums Chancen und Risiken neuer Medien.

Von Jonas, Ibrahim, Mils
Unsere Klasse 8d des Goethe Gymnasiums durfte in Begleitung unserer Deutschlehrerin Marscha Middelfeldmann im Rahmen des Zeitungsprojektes newsdate am Workshop „Eingenetzt“ zum Thema sicherer Umgang mit Sozialen Medien teilnehmen. Eingeladene hatten uns newsdate-Partner Signal Iduna.

Wir als NRW Sportschule haben uns sehr gefreut, dass wir unseren Partner BVB besuchen durften. Als Vorbereitung haben wir in verschiedenen Gruppen Themen bekommen und dazu haben wir Fragen für die Exkursion vorbereitet. Was genau ist das BVB-Lernzentrum eigentlich? Laut Homepage stellt das BVB-Lernzentrum ein breit gefächertes Jugendbildungsangebot zur Verfügung und kommt



Zum Workshop im Lernzentrum gehört auch eine Stadion-Tour für die Schülerinnen und Schüler.

FOTO GOETHE GYMNASIUM

Man kann jedoch auch be- rühmt werden, das hat posi- tive und negative Aspekte. Auch beim Kontakte-Knüp- fen sollte man aufpassen, denn man weiß nie, wer hinter dem Bildschirm sitzt. Ein häufiges Problem sind Fake News. Diese sind meis- tens sehr schwer zu erken- nen. Um diese zu prüfen, braucht man die drei Krite- rien: Quellenkritik, Fakten- check und Bildrecherche. Es gibt sogar eine Internetsei- te, bei der man Fake News erstellen kann.

Der Workshop war inter- essant und es war mal etwas anderes. Vor allem das The- ma über die Fake News war sehr informativ. Wir haben viele Dinge gelernt, die wir vorher nicht wussten. Das Einzige, was wir uns wün- schen würden, wäre, dass der Workshop interaktiver wäre, da wir die meiste Zeit saßen und unsere Meinun- gen ausgetauscht haben.

Durchschnitt nutzen sie die sozialen Medien sechs bis acht Stunden täglich.

Die sozialen Medien haben gute und schlechte Seiten. Einerseits kann man viele Inspirationen finden, man kann neue Kontakte knüpfen und Nachrichten aus al- ler Welt bekommen. Andererseits gibt es auch Risiken wie Cybermobbing und Fake News und man kann kom- munizieren. Außerdem

Stadion wurde zum Park

Johannes Böing, Edzard Bennmann und Janina Fuhr im Interview



Johannes Böing (BVB-Lernzentrum) mit zwei Nachwuchsreporterinnen.

FOTO GOETHE GYMNASIUM

Spannender Unterricht im Lernzentrum
Von Louis, Ayoub, Ridwan, Dar- dan, Elias und Mick
Wie viel besser als in der Schule ist der Unterricht im BVB-Lernzentrum?

Dort haben wir uns mit dem Thema Social Media be- fasst. Als Beispielthema für den Unterricht im Lern- zentrum konnte man dieses auch gut bearbeiten. Es ging um die positiven und nega- tiven Aspekte im Umgang mit Social Media und um Fa- ke News. Wir kamen zu dem Schluss, dass es viele positive Dinge gibt, man aber auch vorsichtig sein muss.

In den Pausen hatten wir Freizeit. Einige von uns durften sich sogar im Ki- cker-Spielen messen. Wir hatten noch die Möglich- keit, eine Stadion-Tour zu machen. Insgesamt war es spannend und man konnte viel Interessantes lernen. Wir durften auch in die Kabinen, durch den Spieler- tunnel ins Stadion „einmar- schieren“ und auf den Sitz-

Helena, Scarlett, Ben, Neja, Alessio, Rayen und Nele sprachen mit Johannes Bö- ings, Leiter des BVB-Lernzent- rums, Edzard Bennmann, Lei- ter Unternehmenskommuni- kation Signal Iduna Grup- pe und Janina Fuhr, Teamle- iterin des Lernzentrums.

Warum ist das Lernzentrum wichtig für Dortmund und seine Kids?

Johannes Böing: Wir versu- chen die Reichweite des BVB zu nutzen, um Themen anzusprechen, die nicht in der Schule angesprochen werden, wie z.B Rassismus, Diskriminierung und sozia- le Medien.

Wie wird das Lernzentrum fi- nanziert?

Johannes Böing: Es wird durch die die Signal Iduna Gruppe, die BVB-Stiftung „leuchte auf“, die DFL-Stif- tung und durch weitere För- dermittel finanziert. Es gibt auch spezielle Töpfe für ein- zelne Themen, wie für Flüchtlings. Die Stadt Dort- mund und das Jugendamt

Dortmund spenden auch.

Wie ist die Signal Iduna mit dem BVB zusammengekom- men?

Edzard Bennmann (Foto): Borussia Dortmund war 2005 in der Finanzkrise und stand kurz vor

dem Aus. Jos- chim Watzke wollte den Ver- ein retten. Was ihm auch ge- lang. Und so kam die Signal Iduna Gruppe mit dem BVB zusammen. Heute heißt das Stadion Signal Iduna Park.

Der Signal Iduna Park ge- hört Borussia Dortmund, aber trotzdem zählt die Sig- was.



13 Stufen und kein Föhn

Spannender Unterricht im Lernzentrum

Von Louis, Ayoub, Ridwan, Dar- dan, Elias und Mick
Wie viel besser als in der Schule ist der Unterricht im BVB-Lernzentrum?

Dort haben wir uns mit dem Thema Social Media be- fasst. Als Beispielthema für den Unterricht im Lern- zentrum konnte man dieses auch gut bearbeiten. Es ging um die positiven und nega- tiven Aspekte im Umgang mit Social Media und um Fa- ke News. Wir kamen zu dem Schluss, dass es viele positive Dinge gibt, man aber auch vorsichtig sein muss.

In den Pausen hatten wir Freizeit. Einige von uns durften sich sogar im Ki- cker-Spielen messen. Wir hatten noch die Möglich- keit, eine Stadion-Tour zu machen. Insgesamt war es spannend und man konnte viel Interessantes lernen. Wir durften auch in die Kabinen, durch den Spieler- tunnel ins Stadion „einmar- schieren“ und auf den Sitz-

www.bvb-lernzentrum.de